

# 《破“卷”重生：从“活下去”到“一起赢”》

## 参评第三十六届中国新闻奖自荐（他荐）

### 作品公示

根据《中国新闻奖评选办法》和《第36届中国新闻奖参评作品报送通知》，泉州广播电视台制作播发的《破“卷”重生：从“活下去”到“一起赢”》拟通过自荐参评第36届中国新闻奖。

现将作品相关信息公示，公示期为5个工作日。在此期间，如有异议，可通过电话或电子邮件等方式反映。

联系人：潘馨颖

电话：13506031234

联系邮箱：985064020@qq.com



附：作品参评材料



# 中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	破“卷”重生： 从“活下去”到“一起赢”		参评项目	深度报道		
字数 时长	9分30秒		体裁	电视评论		
			语种	中文		
作者 (主创人员)	丛育敏 潘馨颖 危光灯 田绍辉 吕辉进 张惠阳 蔡东琳 涂雯婷		编辑			
原创单位	·泉州广播电视台		发布端/账号/ 媒体名称	泉州广播电视台、 无线泉州 APP		
刊播版面 (名称和版次)	新闻综合频道 《泉看见》栏目		发布日期	2025年12月31日 19时32分		
新媒体作品 链接				是否为 “三好作品”	否	
作品简介	<p>制造业是我国经济的“压舱石”，制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。作品紧扣“中国制造业高质量发展”这一重大时代主题，直面当前经济运行中“内卷式”竞争这一突出痛点，以“晋江经验”发祥地—福建泉州为样本，深入鞋业、服装、陶瓷、纸业等行业开展翔实的调查性报道。</p> <p>作品结构清晰、逻辑严密，分为“困局—破局—新局”三个层次，层层递进，既有问题意识，又有解题路径，具有较强的思辨性与感染力。通过调查，作品真实记录了实体企业从被动卷入“价格战”到主动转向“价值战”的创新突围历程，展现了“晋江经验”在新发展阶段的实践探索与时代价值。</p> <p>报道在电视、无线泉州 APP 等平台传播后，在泉州产生广泛而积极的社会影响，仅新媒体端就实现二十多万的播放量。其效果主要体现在：一是提振企业信心，凝聚创新共识，它揭示创新是突破“内卷”的根本路径；二是树立行业样板，弘扬“晋江经验”，它深化对“晋江经验”时代内涵的理解与传播；三是提供决策参考，赋能地方治理，它为地方推动产业转型升级、促进政产学研用深度融合提供有价值的调研依据；四是营造舆论氛围，服务创新战略，进一步推动创新驱动发展战略在基层走深走实。</p>					
传播数据	全网传播量 最高平台 发布链接	<a href="https://wxqz2.qztv.cn/index/wap/index.html#/article/newDetails0ne/368085?VNK=dc55c8bb">https://wxqz2.qztv.cn/index/wap/index.html#/article/newDetails0ne/368085?VNK=dc55c8bb</a>				
	该平台传播量	26万	该平台互动量		全网总传播量(万)	

(推荐  
评语)

地市级媒体经济报道不易出彩，该作品着眼于全局，于共性中寻找答案，值得肯定。

作品紧扣党的二十届四中全会精神，围绕“内卷式”竞争这一制约中国制造业高质量发展的突出痛点，进行了颇具深度和建设性的调研报道。它具有以下特点：

一、主题重大，紧扣国家战略。制造业是立国之本、强国之基，破解“内卷式”竞争是中国制造业高质量发展的必由之路。作品选题与国家战略高度契合，具有较强的时代敏锐性和现实针对性。

二、立意深刻，彰显实践价值。作品立足于传承弘扬、创新发展“晋江经验”，立足于国家创新驱动发展战略，展现了“晋江经验”践行者的基层探索与国家战略的同频共振，特别是在“晋江经验”写入国家“十五五”规划纲要之际，意义更为重大。

三、调研扎实，践行“四力”要求。记者深入一线，获取了大量第一手素材，体现了扎实的脚步力、眼力、脑力和笔力，具有较强的事实支撑和说服力，为泉州乃至中国制造业高质量发展提供了积极的借鉴意义，

四、导向正确，社会反响积极。作品营造积极向上、锐意进取的舆论氛围，正确的舆论导向，人心凝聚，精神振奋，全社会因此形成了新一轮爱拼才会赢、创新才会赢的浪潮，有力地推动了高质量发展。特此推荐。

签名（盖单位公章）：

2026年5月7日

以下仅自荐作品填报

自荐作品所  
获奖项名称

2025年度福建省优秀新闻作品推选第二等次

推荐人

姓名

张传昆

单位及  
职称

泉州广播电视台  
高级编辑

电话

13515056999

姓名

陈修勇

单位及  
职称

泉州广播电视台  
高级编辑

电话

13599240415

自荐人  
姓名

潘馨颖

手机

13506031234

电话

审核  
单位  
意见

(加盖单位公章)

年 月 日